



LE « MANIFESTE »

Aux origines d'un média d'utilité pratique

La seule plateforme de flux 100 % web et vidéo dédiée aux élus locaux et aux territoires diffusant des contenus pratiques et innovants pour valoriser les décideurs publics et faciliter l'exercice quotidien de leur mandat.

Un média « d'utilité publique » dédié à la vie de nos territoires et de ceux qui les font vivre avec le souhait de porter aussi un autre regard sur l' élu en tant qu'individu et de découvrir ce qui se cache derrière le « costume de l' élu ».

Un espace pensé en amont dans l'esprit « Digital First » : avec un mix de formats et une écriture pensée pour le digital, des rdvs réguliers et des live sur les réseaux et des contenus qui permettent de : s'inspirer, se former, s'informer.

I médias politique est la première des nouvelles chaînes thématiques de la plateforme I MEDIAS INFO, créée en 2012 par 3 hommes de communication, issus d'univers complémentaires.

Leur point de départ : une triple conviction autour du caractère inéluctable de la révolution numérique alors à ses débuts, de l'importance de l'image et particulièrement de la vidéo comme vecteur incontournable d'information et du retour au prisme local et à la primauté du terrain.

Ils proposent alors sur leur plateforme internet un flux vidéo d'informations pratiques et positives d'hyper proximité à différents publics et communautés spécifiques, et sont parmi les premiers à diffuser en direct sur les « médias sociaux ». Depuis cette date des centaines de reportages et de directs, ont installé cette plateforme dans le paysage médiatique (plus d'1 million de vues l'an dernier)

Une nouvelle étape au service de l'utilité publique locale.

En créant une chaîne politique, dans ce contexte particulier, nous nous fixons comme mission de mettre des outils, moyens et ressources au service de ceux qui font vivre l'intérêt général de proximité et le service public : nos élus locaux.

Concrètement, la grille des émissions, a vocation à diffuser des ressources et contenus innovants pour permettre aux élus locaux « d'entrer pleinement dans le costume » et d'ainsi faciliter l'exercice quotidien de leur mandat.

Avec ce média : nous répondons à leur besoins de mieux partager, tant l'information que les bonnes pratiques, mais aussi de permettre la formation, autour des compétences et des moyens de communiquer et d'accroître la collaboration entre pairs et parties prenantes des territoires.

Dans ce contexte inédit de crise sanitaire et sociétale, dans un moment d'incertitude économique et social majeure, et pour penser le monde d'Après, mais surtout celui d'aujourd'hui, la mobilisation de l'ensemble des parties prenantes est nécessaire et i-médias politique souhaite y contribuer.

Un triple constat sociétal et une double exigences démocratique.

En 2020, la vision initiale de I MEDIAS est devenue une évidence au sortir d'une crise qui a renforcé la place du digital, le rôle des réseaux sociaux dans la diffusion d'information et établi la primauté définitive de la vidéo.

- La révolution numérique est une évidence. Les outils digitaux ont montré leur impact, leurs potentialités et leur nécessité. Le distanciel est ainsi de fait devenu incontournable. Au-delà des enjeux du seul télétravail, qui marque une évolution sociétale forte, les questions et enjeux de la formation continue et de l'accès aux savoirs sont aussi au centre des transformations à venir tout autant que la lutte contre la fracture numérique tant territoriale que humaine.
- La révolution continue de l'information en lien avec le digital. Personne ne peut plus nier l'impact dans nos vies des réseaux sociaux, devenus une source essentielle d'information pour nos concitoyens mais aussi un lieu de risque, d'excès et de désinformation mais également de dérive dans les usages qui prennent parfois la forme d'une dépendance. Ces réseaux ont bouleversé le schéma convenu de la communication entre cibles et émetteurs en mettant d'abord tout le monde sur le même pied d'égalité. En faisant ensuite évoluer les attentes qui ne sont plus de « simples diffusions » mais avant tout de conversations et d'interactions sociales. En faisant enfin de la « mobilité » la norme : celle des infrastructures, des équipements et technologies comme celle des possibilités de connexion dans le temps et l'espace. Le citoyen consomme de plus en plus de son mobile et 95% des Français qui en possèdent un se connecte au moins une fois par jour !
- L'impact de la vidéo. Si déjà à l'époque « 1 photo valait 1000 mots », la quantification semble presque impossible tant la vidéo est devenue essentielle comme le montre les quelques chiffres suivants. On estime que la vidéo représente en 2020 plus de 85% du trafic internet mondial (presque 100 fois plus qu'en 2005), ce qui fait que chaque seconde se sont près de 1 million de minutes de vidéo qui sont transférées sur les 3 principaux réseaux : FB, LinkedIn et You tube. La plate forme You Tube est par ailleurs désigné systématiquement comme la meilleure source d'information du monde !

I MEDIAS Politique s'inscrit également dans une démarche sociétale globale pour d'une part défendre la politique, en favorisant notamment la communication « citoyenne » et d'autre part redonner toute sa place au local.

- Remettre la politique au centre du « village démocratique ». La politique, ou sans doute peut être plus exactement la « classe politique », souffre d'une image dégradée. Notre démocratie, pour rester vivante et moderne, a plus que jamais besoin de citoyens qui s'engagent et s'impliquent, d'élus formés et compétents mais aussi valorisés et reconnus. Tout est aujourd'hui éminemment politique au sens originel du terme. Mais cette démarche proactive de et autour des élus, ne peut se faire sans relais d'information objectifs et d'une large pédagogie citoyenne sur les ressorts de la mécanique du vivre ensemble. Comme souvent en effet le malentendu originel et l'incompréhension qui en résulte viennent d'une

méconnaissance à la fois du fonctionnement réel de nos collectivités mais aussi de la réalité des engagements et convictions de nos élus qui dépassent évidemment toutes considérations partisans

- Repositionner le « local » au cœur du dispositif citoyen. La politique, au sens noble du terme, qui est au centre de nos vies quotidiennes, se fait et se vit dans un cadre local. On a eu de nombreux exemples récents, et la crise sanitaire en étant le paroxysme, de l'importance de l'engagement sur le terrain de nos élus locaux. Les citoyens et administrés ont accentué le prisme local, en partant du terrain mais également. Le « localisme » se réinvite dans le débat, pour faire du local, point de départ d'une pensée globale du monde, un espace privilégié de la solidarité, de la créativité et de la proximité. Un local vécu de nouveau, avec des territoires, comme le lieu de vie, du quotidien, d'une réalité correspondant aux ressentis expérimentés par ceux qui y vivent.

Un ligne éditoriale citoyenne

Le médias politique n'est pas un organe de presse, ne prétend pas au statut de journaliste mais s'inscrit dans une démarche et un cadre d'intervention construits dans la rigueur et l'éthique, à la fois dans le choix des sujets et des images, des modalités de diffusion, du pluralisme des opinions et du respect des grands principes républicains, mais également dans une conscience sociétale sur les enjeux de la pollution numérique.

Notre ligne éditoriale est construite pour faire rimer POLITIQUE avec 4 mots clés :

- PROXIMITÉ. Elle raconte à la fois le lien qui unit l' élu à ses administrés, le caractère accessible de l'édile et la simplicité retrouvée pour aller à sa rencontre et le souhait que le citoyen se sente de nouveau plus proche de son élu.
- PÉDAGOGIE. Un véritable « fil rouge », l'envie d'expliquer, de décortiquer, pour permettre les moyens du choix en conscience, sur la base des réalités du terrain. Car faire de la politique c'est choisir et donc expliquer ses choix.
- POSITIF. Pour remettre les choses à leur place, une dimension positive et non polémique, pour encourager les initiatives, pacifier cet espace dédié, sortir du cercle anxigène de l'information et des débats polémiques stériles pour se concentrer sur les faits et le concret et les belles initiatives.
- PRATIQUE. Et directement opérationnel. Tant pour ceux qui témoignent, interviennent, forment que pour les élus qui se racontent, des formats explicités et didactiques à forte valeur ajoutée pour optimiser le temps de lecture.